RELATÓRIO DE IMPACTO

A MAIOR CAMPANHA SOLIDÁRIA DO RS



vakinha

RIO GRANDE DO SUL, 2024

“A Maior Campanha Solidária do RS” foi organizada pelo Instituto Vakinha, em parceria com Pretinho Básico e Badin Colono em 2024. Este documento contempla o relatório parcial das doações registradas até o dia 14/08/24. Para acessar a prestação de contas completa, acesse **www.vakinha.org.br/sos-enchentes-2024**.

INSTITUTO vakinha

PRETINHO BÁSICO

badin o colono



CAUSAS QUE TRANSFORMAM O MUNDO



Desde 2009, o Vakinha já viabilizou inúmeras causas por meio da tecnologia, sempre focado em oferecer soluções para quem busca ajuda e para quem quer ajudar. Muito mais que uma plataforma, hoje o Vakinha é um ecossistema que conecta pessoas e organizações, possibilitando a cooperação mediante soluções seguras e efetivas.

Nessa trajetória, mudamos o destino de histórias inspiradoras, dando voz a quem precisa e conectando quem quer fazer a diferença no mundo.

A fim de se tornar um agente de transformação e trazer visibilidade a causas que precisam de atenção, o Vakinha criou uma **vertical de causas**. Uma frente de atuação focada na geração de impacto social e no **alívio ao sofrimento das vítimas de causas emergenciais**.

vakinha

Instituto

Conteúdo

EVENTOS

CELEIRO

CAUSAS

FÁBRICA DE SONHOS

BORA FALAR DE IMPACTO

CONVERSA DO BEM

SOS ENCHENTES

Desde 2022, atuamos em casos históricos pelo Brasil:



Rio de Janeiro (2022 e 2023)



São Paulo (2023)



Acre (2023)



Rio Grande do Sul (2023 e 2024)

O Movimento SOS Enchentes é uma Causa do Vakinha que nasceu para potencializar o apoio às vítimas e aumentar a visibilidade dos pontos de ajuda.

Neste ano, além das vaquinhas, o Movimento abrangeu mobilizações na linha de frente do apoio à população afetada. Com o projeto "Meu Lar de Volta", o Vakinha viabilizou a limpeza de mais de 800 casas com a força de mais de dois mil voluntários. Junto ao projeto "Paredes Com Propósitos" dezenas de casas estão recebendo novas pinturas com auxílio de artistas voluntários. Tudo isso só foi possível realizar com a união de doadores, voluntários e organizações parceiras.

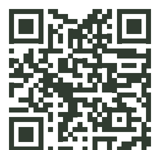
Através da plataforma de doações, o Movimento SOS Enchentes pelo RS registrou:

R$126 milhões
EM DOAÇÕES

1,7 milhão
DE DOADORES

4,5 mil
VAQUINHAS CRIADAS

Você também pode fazer parte da mudança, seja um parceiro:

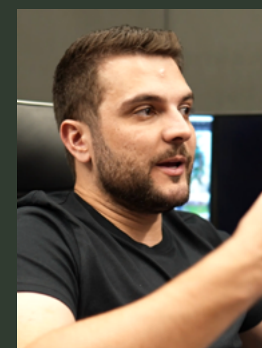




“Não tinha como ser diferente. Como uma empresa gaúcha, era nosso dever fazer tudo o que estava ao nosso alcance pra ajudar as vítimas dessa catástrofe. Junto aos desafios inerentes ao momento, enfrentamos as enchentes de perto, nós mesmos sendo afetados, mas ver tanta união por essa causa fez **todo esforço valer a pena**.”



LUIZ FELIPE GHELLER
CEO DO VAKINHA



“Eu não consegui ficar parado, alguma coisa me dizia “**cara, vai de novo**”. E essa união foi essencial para que isso acontecesse. A solidariedade vai ficar marcada pra sempre. A gente vai passar por cima disso, somos um povo forte e guerreiro, vamos superar tudo isso.”

EDUARDO CHRIST
HUMORISTA "BADIN COLONO"

“Na Atlântida, a gente faz entretenimento, tentamos levar alegria pras pessoas, mas naquele domingo, que vai ser inesquecível, nós estávamos sendo chamados pra isso. Tudo o que a gente viveu desde então reverteu a expectativa que tínhamos uns nos outros. **Mover pessoas a ajudar é um privilégio**!”



ALEXANDRE FETTER
APRESENTADOR DO PRETINHO BÁSICO, REDE ATLÂNTIDA

A MAIOR CAMPANHA SOLIDÁRIA DO RIO GRANDE DO SUL



Em 2024, o Rio Grande do Sul sofreu o maior desastre natural de sua história. Mais de 2 milhões de pessoas foram afetadas por um intenso volume de chuvas em 471 cidades – cerca de **90% do território**. Foram 170 mortes e 600 mil pessoas fora de suas casas, além de rodovias fechadas, pontes destruídas e aeroportos interditados.

Em resposta a esse acontecimento, nasceu "**A Maior Campanha Solidária da História do Rio Grande do Sul**". Organizada pelo Instituto Vakinha em cooperação com Badin Colono e Pretinho Básico, com o objetivo de arrecadar recursos para suprir as maiores necessidades da população afetada.

27 DE ABRIL
Primeiro temporal provoca impactos em pelo menos 15 municípios

01 DE MAIO
Início da Maior Campanha Solidária do RS

02 DE MAIO
Rio Taquari passa dos 30 metros, maior nível da história.

Rio Guaíba, em Porto Alegre, ultrapassa a cota de inundação.

02 DE MAIO
Primeiros funcionários do Vakinha são afetados pelas chuvas

03 DE MAIO
Maior Campanha Solidária do RS ultrapassa os R$3 milhões em arrecadação.

Escritório do Vakinha fica inacessível devido ao nível da água.

04 DE MAIO
55 mortes confirmadas: o RS vive sua maior tragédia climática na história. **Início do Repasse das doações**

06 DE MAIO
Bairros de Porto Alegre sofrem com alagamentos.

08 DE MAIO
Inundações chegam ao sul do estado

09 DE MAIO
Equipe do Vakinha começa a documentar a história da enchente.

Atingimos a marca de 9 milhões distribuídos para auxiliar em resgates e itens essenciais

13 DE MAIO
Vaquinha ultrapassa a marca de R$70 milhões arrecadados, com apoio de 1,2 milhão de pessoas

15 DE MAIO
Água baixa no Vale do Taquari e moradores enfrentam cenário pós destruição

16 DE MAIO
Água baixa em Porto Alegre e pessoas começam a voltar para suas casas

27 DE MAIO
Alcançamos R$30 milhões em doações repassadas

04 DE JUNHO
Lançamento da Loja do Vakinha como uma nova forma de apoiar as vítimas das enchentes

20 DE JUNHO
Divulgação do Plano de Repasses construído em parceria com a Synergia Socioambiental

01 DE JULHO
Limpeza é concluída e energia elétrica é reestabelecida no prédio onde está localizado o escritório do Vakinha

04 DE JULHO
Ultrapassamos os R$50 milhões distribuídos para auxiliar as vítimas das enchentes em projetos visando médio e longo prazo, com foco na reconstrução do estado

26 DE AGOSTO
Prestação de contas no Evento de encerramento da Maior Vaquinha Solidária do RS

+100 empresas se uniram à campanha, que foi:



Exibida no maior telão de LED da América Latina;



Divulgada na traseira de ônibus no Rio de Janeiro;



Transmitida nos intervalos de jogos na televisão. Além disso:



milhões de pessoas foram alcançadas pelas **centenas de influenciadores** que apoiaram a causa!

A UNIÃO DE ESFORÇOS ENTRE EMPRESAS E INFLUENCIADORES FOI CRUCIAL PARA O SUCESSO DESSA MOBILIZAÇÃO HISTÓRICA.

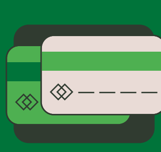
Os **15 anos de experiência** e investimento em uma tecnologia robusta, segura e transparente foram essenciais para viabilizar uma vaquinha com milhões de apoiadores, sendo necessário administrar **dezenas de milhares de acessos simultâneos**.

Dado o tamanho e impacto da tragédia, **o Vakinha decidiu doar as taxas arrecadadas** pela plataforma para as vítimas das enchentes. Excluindo, então, os custos operacionais de cada transação, trabalhou-se junto às instituições parceiras para minimizar ao máximo as despesas e, assim, doar integralmente do valor arrecadado.

O time de tecnologia realizou ajustes constantes para garantir que todas as doações fossem processadas:



Chave Pix personalizada



Cartões de crédito nacionais e internacionais



Doações em moedas estrangeiras



Em parceria com a **Synergia Socioambiental**, empresa de consultoria com expertise em gestão socioambiental em situações de desastres, criou-se um plano estruturado para maximizar o impacto dos repasses de doação e realizar uma prestação de contas transparente e organizada.



O plano de repasses contemplou a alocação dos recursos com base em uma análise criteriosa das **necessidades imediatas** e de **longo prazo** das áreas afetadas. O processo incluiu análise territorial e priorização dos seguintes eixos de atuação:

- Educação
- Saúde
- Assistência Social
- Reconstrução Econômica
- Acessibilidade
- Habitação
- Saneamento
- Fauna
- Emergencial



FASE 1
ESTRUTURAÇÃO E ARRECADAÇÃO

Objetivo: construir a maior e mais confiável campanha solidária em prol do Rio Grande do Sul

FASE 2
ARRECADAÇÃO E REPASSES

Objetivo: aumentar o volume de doações e realizar repasses emergenciais



FASE 3
PLANO DE RECONSTRUÇÃO E REPASSES

Objetivo: divulgação e execução do plano de reconstrução do RS, dando continuidade aos repasses de doação

FASE 4
PRESTAÇÃO DE CONTAS

Objetivo: realizar a prestação de contas ao final da campanha em breve



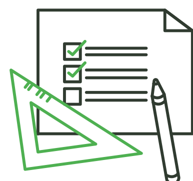


Critérios de priorização:



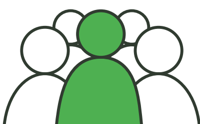
1. Território

Número de desalojados, situação territorial, recorrência de enchentes, estado dos acessos, IDSC e IDHM.



2. Projeto

Recursos per capita, quantidade de beneficiados, complexidade e tipo de beneficiários.



3. Instituições

Tamanho da equipe/ voluntariado, oferta de contrapartida, origem, certidões negativas e situação cadastral.

CONFIRA A DISTRIBUIÇÃO DOS VALORES ARRECADADOS:

CERCA DE

95 municípios

RECEBERAM REPASSES DIRETOS

16% dos recursos foram repassados para ações que impactam múltiplas cidades

Total arrecadado na vaquinha:

R$79.771.527,39

-R$3.190.861,10

reservado para pagamento do ITCMD*

-R$2.867.681,68

custos operacionais da campanha (infraestrutura, meios de pagamento, impostos, fornecedores)*

Saldo líquido disponível para repasses:

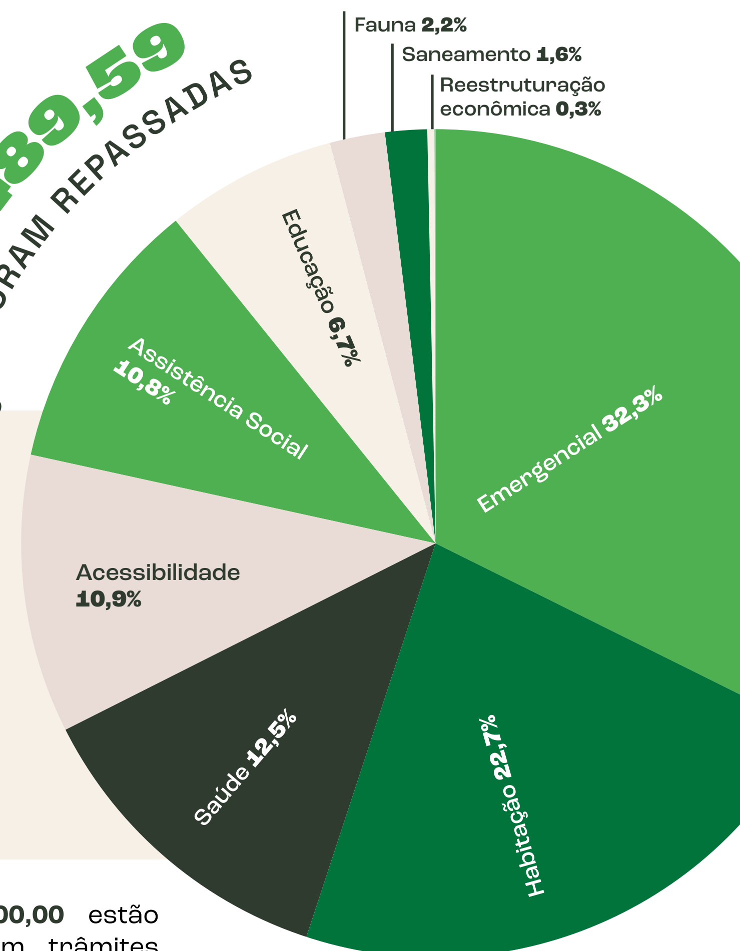
R$ 73.712.984,61

*Valores podem sofrer alteração e serão validados por auditoria externa. Em caso de descontos, o saldo remanescente será doado. As taxas totais foram de R$ 5.531.583,65. Excetuando os custos, a diferença de R$ 2.663.901,97 foi devolvida pelo Vakinha.

Confira o plano de repasses completo e o relatório de impacto atualizado aqui:



R$57.897.489,59 EM DOAÇÕES JÁ FORAM REPASSADAS até o momento



R$10.669.000,00 estão alocados em trâmites para repasse:

- **R$ 5,935M** para Educação
- **R$ 1,134M** para Assistência Social
- **R$ 3,45M** para Reestruturação Econômica
- **R$ 150K** para Saúde

Dessa forma, até o fechamento deste relatório **R$68.566.489,59** foram alocados ou repassados e restam **R$5.146.495,02** aguardando destinação.

Centenas de instituições, projetos e ONGs foram beneficiados com o repasse das doações. Dentre elas, escolas, abrigos, hospitais, grupos de resgate e projetos para a reconstrução do estado.

Conheça algumas dessas histórias a seguir:

MOGOYAH

ONG dedicada à saúde, educação e geração de renda. Distribuíram filtros de água potável para a população sem acesso, permitindo o uso seguro de água da chuva ou de rios. Também auxiliaram em resgates, realizaram atendimentos médicos e veterinários, bem como distribuíram medicamentos, curativos e alimentos.

Confira de perto no vídeo:





COLO DE MÃE

ONG dedicada ao apoio de famílias atípicas, oferecendo acolhimento e assistência em diversas áreas. Construiu um abrigo para crianças com deficiência e suas famílias afetadas pela catástrofe, com um espaço de 6 andares e capacidade para até 100 crianças e suas famílias. Com uma equipe multidisciplinar de profissionais da saúde, seguirá como espaço para promoção de acolhimento e inclusão.



Conheça mais sobre esse trabalho:



DE VOLTA PRA CASA

Projeto criado para apoiar o recomeço de famílias que perderam tudo. Distribuiu cartões-presente de R$ 7 mil para viabilizar a compra de materiais de construção, móveis e eletrodomésticos em redes de lojas locais, proporcionando dignidade às vítimas e estimulando a economia da região.

Veja como foi a entrega dos cartões:





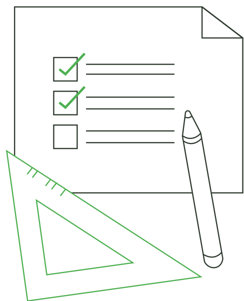
IMPACTO DA CAMPANHA

Juntos, levamos apoio à população atingida no momento mais preciso, **auxiliamos as famílias** no retorno para suas casas e promovemos **recomeços dignos** em todo o Rio Grande do Sul. Mais que ajuda, levamos esperança.

R$79.771.527,39
ARRECADADOS JUNTO A
1,3 milhão
DE DOADORES

MAIS DE
100 EMPRESAS E
150 INFLUENCIADORES ENVOLVIDOS

MAIS DE
10 milhões
DE PESSOAS IMPACTADAS PELA COMUNICAÇÃO



MAIS DE
600
PROJETOS BENEFICIADOS

Toda ajuda foi crucial para construirmos uma das maiores mobilizações solidárias na história do RS. Um agradecimento especial a todos que apoiaram essa causa.





Relatório parcial de impacto da Maior Campanha Solidária do Rio Grande do Sul

Porto Alegre, 14 de Agosto de 2024.